

Spis treści

Wstęp	11
ROZDZIAŁ I	
Procesy innowacji	19
1.1. Innowacje – kilka słów interpretacji	19
1.2. Ewolucja modeli innowacji	26
1.3. Główni aktorzy na rynku komercjalizacji innowacji	31
1.4. Współpraca w procesach innowacji	34
1.5. Formy współpracy w innowacjach	38
1.6. Modele procesu współpracy w innowacjach	41
1.7. Podsumowanie	49
ROZDZIAŁ II	
Otwarte innowacje	53
2.1. Pojęcie otwartych innowacji	53
2.2. Wybrane typologie otwartych innowacji	61
2.2.1. Typologia Saebi i Fossa	61
2.2.2. Typologia Vanhaverbeke i Chesbrougha	64
2.2.3. Typologia Philipsa	67
2.2.4. Typologie polskich autorów	70
2.3. Paradoks otwartości na innowacje	74
2.4. Podsumowanie	83

ROZDZIAŁ III

Przegląd badań nad otwartymi innowacjami	85
3.1. Analiza publikacji na temat otwartych innowacji	85
3.2. Kierunki badań zjawiska otwartych innowacji	90
3.2.1. Propozycja Bogersa i Zobel (2017)	90
3.2.2. Propozycje Westa i Bogersa (2013, 2016)	100
3.2.3. Propozycje Komisji Europejskiej	104
3.2.4. Propozycja Sopińskiej (2017)	107
3.3. Przegląd wybranych badań dotyczących otwartości na innowacje	108
3.4. Podsumowanie	125

ROZDZIAŁ IV

Modele biznesowe otwarte na innowacje	129
4.1. Model biznesowy – istota pojęcia	129
4.2. Model biznesowy a innowacje	147
4.1. Modele biznesowe otwarte na innowacje	155
4.4. Podsumowanie	162

ROZDZIAŁ V

Otwarte innowacje jako źródło wartości w biznesie	165
5.1. Spojrzenie na wartość ekonomiczną	165
5.2. Tworzenie wartości i mechanizmy jej przechwytywania w partnerstwach ..	171
5.3. Otwarte innowacje jako źródło współtworzenia wartości przez klientów ..	179
5.4. Ekosystem innowacji jako źródło wartości	187
5.5. W kierunku otwartego ekosystemu innowacji	190
5.6. Podsumowanie	198

ROZDZIAŁ VI

Diagnoza zjawiska otwartych innowacji w Grupie Azoty Puławy oraz wybranych podmiotach chemicznych	203
6.1. Procesy badawczo-rozwojowe w Grupie Azoty Puławy	205
6.1.1. Role komórek organizacyjnych Grupy Azoty Puławy w procesach badawczo-rozwojowych	205
6.1.2. Mapy podstawowych procesów postępowania z projektami badawczo-rozwojowymi	209
6.2. Konsorcjum Grupy Azoty Puławy	212

6.2.1. Ocena konsorcjum po zakończeniu działalności na podstawie badania	213
6.2.2. Podsumowanie badania	222
6.3. Działalność innowacyjna wybranych podmiotów chemicznych	224
6.3.1. BASF	225
6.3.2. Yara	228
6.3.3. Monsanto	231
6.3.4. Solvay	234
6.3.5. Podsumowanie benchmarków	238

ROZDZIAŁ VII

Model zarządzania otwartymi innowacjami – podejście konceptualne	243
7.1. Koncepcja modelu współpracy interesariuszy rynku rolnego	243
7.2. Relacje i zasady współpracy między interesariuszami	247
7.3. Koncepcja organizacyjno-prawna nowego podmiotu w modelu	252
7.3.1. Wybór formuły prawnej	252
7.3.2. Struktura organizacyjna	260
Zakończenie	265
Bibliografia	273
Spis tabel	289
Spis rysunków	291
Spis wykresów	293